

Neubauprojekte Wohneigentum

Ihre Spezialistin im Verkauf von Wohnliegenschaften

Bei der Vermarktung von Wohneigentum gehören die richtige Positionierung und eine kreative Kommunikation zu den Erfolgsfaktoren. Bei unserer Partnerin CSL Immobilien profitieren Sie darüber hinaus von 30 Jahren Erfahrung.



Überzeugend – kräftige Argumente

CSL Immobilien erstellt ein verkaufsorientiertes Argumentarium und setzt bei der Zielgruppenansprache auf kreative Kommunikation, ideale Produktgestaltung und neue Medien.



Komplett – umfassende Abwicklung

Von der Idee bis zur Umsetzung: CSL Immobilien berät Sie bereits ab der Entwicklungsphase, wickelt den gesamten Verkaufsprozess ab und erstellt die sachrechtlichen Konzepte.



Engagiert – bis zum Schluss

Bis zum erfolgreichen Verkaufsabschluss aller Wohneinheiten und auch bei Fragen rund um die Grundstückgewinnsteuer werden Sie leidenschaftlich und professionell unterstützt.

Angebot

Verfügbarkeit

Das Angebot richtet sich an Generalunternehmungen und institutionelle oder private Investoren.

Varianten

Ein profundes Vermarktungskonzept kann innerhalb von vier bis sechs Wochen präsentiert werden. Ihre Vermarktungsunterlagen werden zusammen mit ausgewählten Werbeagenturen professionell aufbereitet und digitalisiert.

Dienstleistungen

- Verkauf von Wohnungen und Einfamilienhäusern
- Standort-, Markt- und Objektanalysen
- Erstellen von Marketingstrategien und -konzepten
- Management von Werbemassnahmen
- Führen von Vertragsverhandlungen
- Erstellen von Stockwerkeigentums-Begründungen und -Reglementen
- Unterstützung in rechtlichen und finanzierungstechnischen Fragen
- Erstellen von sachenrechtlichen Konzepten
- Grundstücksgewinnsteuer-Abrechnung

Besonderheiten

Es wird ein Erfolgshonorar festgelegt, welches sich prozentual vom zu erzielenden Verkaufspreis berechnet. Es können verschiedene Incentivierungsmodelle mit dem Verkäufer besprochen werden. Im Auftrag wird ausserdem das Marketingbudget definiert. Gerne wird für Sie eine massgeschneiderte

Offerte erarbeitet.

Kontakt

Bei Bedarf können Sie direkt mit CSL Immobilien Kontakt aufnehmen:
vermarktung@csl-immobilien.ch

Praktische Informationen

Tipps

- Regelmässiges Reporting an Auftraggeber mit Überprüfung des Erfolgs und allfällige Anpassung der Strategie.
- Die Organisation und Koordination der Verträge und die Termine mit dem Notariat für die Vertragsunterzeichnung werden übernommen.

Prüfen Sie auch unser
Finanzierungsangebot

**[migrosbank.ch/de/
unternehmen/finanzieren](https://migrosbank.ch/de/unternehmen/finanzieren)**